



mediamorfosi
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Strade
golose[®]
SAPORI • ARTI • TRADIZIONI

Comunicato stampa 4 strade golose

Prosegue a ritmo serrato la tre giorni di Strade Golose, evento durante il quale la cultura enogastronomica e artigianale si incontra e si confronta di fronte a un vasto pubblico. Nella seconda serata si sono incontrati, moderati dalla giornalista **Teresella Consonni**, il **senatore Dario Stefàno**, **Roberto Fatano**, **responsabile Internazionalizzazione di Confindustria**; **Giuseppe Masella partner della Bond Street Capital Ltd di Londra**. Subito dopo lo show coking dell'artista Donpasta ha rapito il pubblico con la sua musica e le sue ricette.

Il **senatore Stefàno**, che è stato assessore regionale dal 2009 al 2013, ha posto l'accento sul concetto stesso di Made in Italy «esso rappresenta l'identità più vera di questo nostro paese e, in campo agroalimentare, consente di mettere insieme identità diverse. La puglia – ha sottolineato l'assessore – ha 6 province che significa storie, culture, sensibilità diverse. Made in Italy non è la produzione venduta nel mondo con la bandierina italiana: in quel caso si tratta di "italian sound" cioè di ditte straniere che "si ispirano" al nostro stile, ma che non sono italiane. È necessario, invece avere un campo sul quale affermare una strategia per misurarsi sulla base della lealtà». Sottolinea, il senatore, l'importanza dell'esperienza pugliese da trasferire in ambito nazionale «Abbiamo vinto nel settore turismo in Puglia perché abbiamo qualificato le peculiarità. Abbiamo capito che il turista, oggi, cerca emozioni ed esperienze, non solo riposo. L'Italia dovrebbe prendere esempio». Condivide le finalità **Roberto Fatano**, responsabile Internazionalizzazione di Confindustria «In questo difficile periodo per le imprese il settore agroalimentare si è distinto, soprattutto nella zona della capitanata e del barese per aver saputo utilizzare i nuovi strumenti aggregativi come le "reti di imprese" che si distinguono da consorzi e cooperative per una maggiore snellezza e per la progettualità di breve periodo anche con condivisioni di tipo lavoro stico o di macchinari. Lo stile italiano è un grande valore. Sommare, semplificare, omologare è la fine del nostro sistema».

Giuseppe Masella partner della Bond Street Capital Ltd di Londra, nato a Londra da genitori calabresi, è in Italia per conto della propria azienda che riunisce professionisti del commercio internazionale «In brevi tempi – sottolinea l'esperto – possiamo portare il prodotto dal produttore pugliese, direttamente sulla tavola del cliente londinese. Lo vogliamo fare, siamo qui per questo. Lavoriamo in tutta Europa, in Medio Oriente e in Asia. Possiamo dare aiuto nelle fasi di start up e aiutare nella ricerca dei capitali». Al termine dell'incontro l'esperto ha ricevuto aziende interessate in salottino privato.

Strabiliante ed entusiasmante lo show di **Donpasta**, che ha deliziato il pubblico con involtini di pesce spada, tagliatelle fatte sul momento con le cozze, e gamberi con crema di menta e peperoncino. Durante le preparazioni, l'artista di origini otrantine, residente in Francia ha divertito il pubblico con le storie delle sue disavventure alla dogana quando cercava di far entrare in Francia il barattolo di conserva di pomodori della nonna e gli agenti doganali cercavano di spiegargli, senza successo, che solo i prodotti industriali possono essere trasportati. Ha raccontato dei consigli della nonna «Se non ti sembra abbastanza saporito, aggiungi più olio!», degli andirivieni dal Paese d'oltralpe con l'auto stracarica di olio, vino e pane di casa, frise e caffè pugliese. Ha deliziato il pubblico con musica e ricette utilizzando i prodotti locali e quelli dei **Gal Partners di Puglia e Basilicata nel progetto di Cooperazione Penisole d'Italia**. I **Tamburellisti di Torre Paduli** si sono esibiti in concerto in piazza Tellini, galvanizzando il pubblico con i loro ritmi.

